

Optimalisasi Website Untuk meningkatkan Branding Pada Yayasan Mathla'ul Anwar

Cahyani Budihartanti^{1*}, Mohammad Badrul², Laila Septiana³, Yumi Novita Dewi⁴

^{1,2,3,4} fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

*Korespondensi: mohammad.mbl@nusamandiri.ac.id

ABSTRAK. Kehadiran internet telah menghapus jarak terhadap akses informasi yang diperlukan untuk kebutuhan masyarakat. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan penggunaan sistem informasi, menyebabkan meningkat pula kebutuhan dalam bidang pembuatan website. Penyedia produk dan jasa menjadi salah satu media yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu maupun mencari informasi yang sedang dicari, maka dari itu peran dari sebuah website bisa dikatakan menjadi salah satu media promosi yang berbentuk digital jika yang ditawarkan adalah produk dan jasa yang ingin melebarkan target pasarnya. Yayasan Mathla'ul Anwar merupakan sebuah perguruan Islam dalam bentuk madrasah. Yayasan Mathla'ul Anwar, memiliki sebuah website yang beralamat pada <https://mathlaulanwar.or.id/>, website tersebut berisi informasi mengenai Pendidikan, berita, foto kegiatan, kontak dan lain sebagainya. Website Mathla'ul Anwar dirasakan kurang maksimal, hal ini disebabkan informasi yang disajikan terkadang kurang update, dimana fungsi dari situs web tidak berjalan dengan baik. Pada situs web Mathla'ul Anwar, informasi mengenai MIS Mathlaul Anwar Satu masih sulit untuk didapat, hal ini menyebabkan Masyarakat yang ingin mendapatkan informasi lengkap mengenai MIS Mathlaul Anwar Satu kesulitan. Tentunya butuh pelatihan tentang optimalisasi website yang ada di Yayasan tersebut. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu workshop tentang optimalisasi website. Hasil kegiatan ini para peserta pelatihan mendapatkan pengetahuan dan ilmu tentang perencanaan website meliputi pembuatan page layout, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, mock-up, sampai dengan struktur konten. Adapun hasil kuesioner menunjukkan 72 % peserta merasa puas terhadap materi dan penyampaian tutor, 80% peserta menyatakan sangat bermanfaat atas kegiatan ini, dan 80% akan berpartisipasi kembali di kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya.

Kata Kunci: Optimalisasi website, internet, informasi

ABSTRACT. The presence of the internet has erased the distance between accessing information needed for society's needs. The increasing need for people to use information systems has also led to an increase in the need for website creation. Providing products and services is one of the media that is currently increasingly being used by people to spend time or search for information that is being sought, therefore the role of a website can be said to be one of the promotional media in digital form if what it offers are products and services. who want to expand their target market. The Mathla'ul Anwar Foundation is an Islamic college in the form of a madrasa. The Mathla'ul Anwar Foundation has a website at <https://mathlaulanwar.or.id/>, this website contains information about education, news, photos of activities, contacts and so on. The Mathla'ul Anwar website is felt to be less than optimal, this is because the information presented is sometimes not updated enough, where the function of the website does not work well. On the Mathla'ul Anwar website, information about MIS Mathlaul Anwar Satu is still difficult to obtain, this makes it difficult for people who want to get complete information about MIS Mathlaul Anwar Satu. Of course, training is needed on optimizing the Foundation's website. The implementation method used is a workshop on website optimization. As a result of this activity, the training participants gained knowledge and knowledge about website planning, including creating page layouts, determining website facilities, display design, mock-ups, and content structure. The results of the questionnaire showed that 72% of participants were satisfied with the material and tutor delivery, 80% of participants stated that this activity was very useful, and 80% would participate again in future community service activities.

Keywords: *Optimization of websites, internet, information*

PENDAHULUAN

Perkembangan internet pada era informasi merupakan kemajuan teknologi informasi yang berkembang pesat di dunia. Internet telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perkembangan dunia. Kehadiran internet telah menghapus jarak terhadap akses informasi yang diperlukan untuk kebutuhan masyarakat seperti halnya kebutuhan informasi akademis atau informasi mengenai hiburan dan informasi lainnya [1]. Salah satu sumber daya internet adalah media Homepage atau biasa dikenal dengan situs Website [2]. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan penggunaan sistem informasi, menyebabkan meningkat pula kebutuhan dalam bidang pembuatan website. Kebutuhan dalam pembuatan website tersebut tentunya membutuhkan tenaga ahli yang dapat membuat website sesuai dengan kebutuhan pribadi atau pun permintaan dari konsumen [3], Website sebagai salah satu media digital yang berperan sebagai wadah dari sebuah profil pribadi, perusahaan ataupun penyedia produk dan jasa untuk menjadi salah satu media yang menggunakan adanya jaringan internet yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu maupun mencari informasi yang sedang dicari, maka dari itu peran dari sebuah website bisa dikatakan menjadi salah satu media promosi yang berbentuk digital jika yang ditawarkannya adalah produk dan jasa yang ingin melebarkan target pasarnya [4].

Yayasan Mathla'ul Anwar merupakan sebuah perguruan Islam dalam bentuk madrasah madrasah yang akan dimulai kegiatan belajar mengajarnya pada tanggal 10 Syawwal 1334 H/9 Agustus 1916 M. Adapun tujuan didirikannya Mathla'ul Anwar ini adalah agar ajaran Islam menjadi dasar kehidupan bagi individu dan Masyarakat[5]. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka disepakati untuk menghimpun tenaga-tenaga pengajar agama Islam, mendirikan madrasah, memelihara pondok pesantren dan menyelenggarakan tablig ke berbagai penjuru tanah air yang pada saat itu masih dikuasai oleh pemerintah jajahan Belanda. Pemerintah kolonial telah membiarkan rakyat bumi putra hidup dalam kebodohan dan kemiskinan. Yayasan Mathla'ul Anwar, memiliki sebuah website yang beralamat pada <https://mathlaulanwar.or.id/>, website tersebut berisi informasi mengenai Pendidikan, berita, foto kegiatan, kontak dan lain sebagainya[6].

Website Mathla'ul Anwar dirasakan kurang maksimal, hal ini disebabkan informasi yang sajikan terkadang kurang update, dimana fungsi dari situs web tidak berjalan dengan baik. Pada situs web Mathla'ul Anwar, informasi mengenai MIS Mathlaul Anwar Satu masih sulit untuk didapat, hal ini menyebabkan Masyarakat yang ingin mendapatkan informasi lengkap mengenai MIS Mathlaul Anwar Satu kesulitan. Kendala tersebut disebabkan karena kurang nya pengetahuan dalam pengelolaan situs web yang baik. Agar fungsi dari situs web dapat terpenuhi dengan baik, maka penggunaan situs web harus di optimal kan, dimana dengan pengoptimalan dari sebuah situs web dapat juga bermanfaat untuk menaikkan branding dari Yayasan Mathla'ul Anwar itu sendiri. Maka pentingnya *website* berfungsi sebagai media marketing paling efektif saat ini, karena sebagian besar masyarakat mencari informasi tentang barang dan jasa yang mereka butuhkan melalui media internet. Selain itu, *website* juga sebagai media *company profile* dimana perusahaan menyampaikan informasi apapun terkait organisasi serta pencapaian-pencapaian yang telah mereka dapat, struktur organisasi, lokasi, dan mungkin berita-berita terkait kegiatan organisasi, dengan demikian ketika masyarakat perlu informasi resmi terkait suatu organisasi, dan dapat mengakses *website* [7].

Fungsi *website* dibuat untuk meningkatkan citra perusahaan secara digital yang berisi informasi perusahaan dan sebagai strategi teknologi informasi [8]. Melalui *website* terbukanya peluang bagi wirausaha dan memberikan kemampuan untuk bersaing sebagai model pemasaran terkini. Keberadaan *website* sangat efektif untuk menjangkau pasar pelanggan muda yang berpendapatan tinggi dan terdidik[9] serta publik mudah akan akses informasi dan dapat secara intens berkomunikasi [6]. Pada perencanaan

website perlu dilakukan kegiatan analisa akan kebutuhan apa saja yang menunjang sistem berbasis website yang dirancang salah satunya kebutuhan fungsional berupa mock-up [10]. Agar suatu website lebih mudah ditemukan oleh *Search Engine* maka perlu diterapkan teknik SEO (*Search Engine Optimatiization*)[11], dan untuk menempati urutan terbaik, maka diperlukan Teknik optimalisasi [12]. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan informasi kepada Masyarakat tentang kegiatan yang dilakukn oleh pihak Yayasan yang salah satunya menyelenggarakan pendidikan.

Karena itu, Universitas Nusa Mandiri dan Fakultas Teknologi Informasi melakukan kerjasama dengan Yayasan Mathla'ul Anwar terkait pelatihan optimalisasi website sub tema perencanaan website agar kinerja, pemanfaatan dan fungsi website dapat dirasakan oleh Yayasan. Pelatihan ini merupakan salah satu bentuk tridarma perguruan tinggi yaitu program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dalam rangka mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki sebagai bagian solusi dari permasalahan masyarakat.

METODE

Dengan mempertimbangkan masa pandemi saat ini, pelaksanaan pengabdian masyarakat di Yayasan Mathla'ul Anwar dilakukan secara hybrid pada tanggal 21 Oktober 2023. Dengan peserta adalah pengurus Yayasan Mathla'ul Anwar. Tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat tentang “Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Mathla'ul Anwar” terdiri dari 5 tahap yaitu:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilaksanakan beberapa aktivitas dalam rangka mendapatkan informasi pendukung tentang mitra, meliputi identifikasi permasalahan mitra, diskusi dengan mitra untuk menentukan materi yang akan diberikan dan teknis pelaksanaan.

2. Pengajuan Proposal kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM

Setelah didapatkan pemetaan masalah dan kebutuhan pengabdian masyarakat, tahapan berikutnya adalah penyusunan proposal berisi Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pengabdian Masyarakat serta bxiaya dan Jadwal Kegiatan.

3. Pelaksanaan Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini dilakukan secara online dalam bentuk ceramah disampaikan oleh Tutor, diskusi atau tanya jawab dan praktikum tentang optimalisasi website dilakukan oleh para peserta memperhatikan dan mempraktekan penjelasan dibantu tim tutor.

4. Evaluasi

Untuk mendapatkan masukan terhadap kegiatan guna perbaikan atas kekurangan atau kesalahan yang terjadi, maka setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat tahap berikutnya adalah evaluasi dengan cara menyebarkan kuesioner kepada peserta pelatihan. Materi yang disampaikan tentang perencanaan website meliputi pembuatan page layout, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, mock-up, sampai dengan struktur konten. Hal ini guna meningkatkan kualitas pengabdian masyarakat yang dilakukan di masa mendatang.

5. Hasil kegiatan

Luaran dari pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa Laporan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM dan *Press Release* pada media elektronik dengan harapan menginspirasi masyarakat luas tentang pemikiran konseptual atau ide-ide yang telah dicapai di bidang *pengabdian masyarakat*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang di laksanakan pada tanggal 21 Oktober 2023, dengan tema “Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Mathla'ul Anwar”, dimana para pesertanya adalah para pengurus Yayasan Mathla'ul Anwar.



Sumber: Penelitian tahun 2023

Gambar 1. Pemaparan Materi tentang Optimalisasi website

Manfaat dari adanya kegiatan tersebut adalah membantu peserta dalam hal ini para pengurus yayasan dan staff untuk memahami pentingnya optimalisasi pengembangan *website* untuk *website* yang dimiliki Yayasan Mathla'ul Anwar. Dimana tahap awal dari tahapan pra perencanaan adalah memahami tahap persiapan (*preparation*) meliputi menetapkan tujuan, menentukan sasaran, fitur dan spesifikasi, serta konten.



Sumber: Penelitian tahun 2022

Gambar 2. Strategi Optimasi

Sedangkan dalam perencanaan perlu merekonstruksi kembali perihal membuat *page layout*, menentukan fasilitas *website*, menentukan rancangan tampilan, membuat *mock-up*, serta membuat struktur konten. Sehingga kedepannya terkait pengembangan dari *website* yang ada dapat terealisasi dengan pendampingan secara teknis.



Sumber: Penelitian tahun 2022

Gambar 3. Strategi memperbanyak kunjungan

Berikut penulis sajikan hasil data questioner pelaksanaan pengabdian masyarakat terkait kepuasan peserta.

Tabel 1. Hasil Questioner Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Kode	Pertanyaan	Sangat tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
P1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	0	1	5	8	6
P2	Acara dimulai tepat waktu	0	0	5	10	5
P3	Susunan acara berjalan dengan baik	0	0	5	8	7
P4	Materi/modul pelatihan	0	0	8	10	2
P5	Konsumsi	0	0	5	11	4
P6	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	0	0	4	13	3
P7	Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini	0	2	3	10	5
P8	Menurut anda, bagaimana materi yang disampaikan oleh Tutor	0	1	5	9	5
		0	4	40	79	37

Dari Tabel 1 diatas diperoleh hasil questioner pelaksanaan pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa mulai informasi kegiatan, materi pengabdian masyarakat dalam bentuk modul dan penjelasan tutor, 23 % peserta merasa sangat puas dan 49 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan 25 % peserta merasa cukup puas dan 2.5 % peserta merasa tidak puas di kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Tabel 2. Hasil Questioner Manfaat Pengabdian Masyarakat

Kode	Pertanyaan	Sangat tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
P9	Menurut anda, seberapa manfaat kegiatan ini bagi anda	0	2	2	3	13
		0	2	2	3	13

Dari Tabel 2 diatas diperoleh hasil questioner Manfaat pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa 65 % peserta merasa sangat puas dan 15 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan 10 % peserta merasa cukup puas dan 10 % peserta merasa tidak puas di kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Tabel 3. Hasil Questioner Minat Pengabdian Masyarakat

Kode	Pertanyaan	Sangat tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
P10	Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?	0	2	2	9	7
		0	2	2	9	7

Dari Tabel 3 diatas diperoleh hasil questioner Minat pengabdian masyarakat di Yayasan Mathla'ul Anwar dapat disimpulkan bahwa 35 % peserta merasa sangat puas dan 45 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan 10 % peserta merasa cukup puas dan 10 % peserta merasa tidak puas dan tidak berminat jika kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan kembali.

Hasil luaran yang dicapai dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2023 adalah untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan para pengurus Yayasan Mathla'ul Anwar dalam mengoptimalkan website yang telah ada guna menaikkan peringkat eksistensi agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat mendatangkan para donator baru guna mendukung setiap kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Mathla'ul Anwar. Sedangkan luaran utama dari kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah dengan mempublikasikan kegiatan yang telah dilaksanakan di media cetak elektronik yaitu media Kompasiana, yang dapat diakses pada link: <https://www.kompasiana.com/ynd/6545985bee794a04f93a04e2/dosen-unm-kembali-mengadakan-pelatihan-optimalisasi-website-untuk-meningkatkan-branding>

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian masyarakat yang dilakukan secara hybrid dimana ceramah dan penyampaian materi dilakukan secara online, sedangkan acara ramah tamah dan buka bersama dengan anak yatim dilakukan secara offline. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang peserta yang merupakan pengurus dari Yayasan Mathla'ul Anwar dengan tema "Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Mathla'ul Anwar". Dari kegiatan yang telah dilaksanakan, berdasarkan evaluasi bahwa pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut telah berjalan dengan sangat baik sesuai dengan perencanaan sebelumnya. Dengan adanya kegiatan ini para peserta telah memperoleh ilmu baru yang dapat diterapkan sehingga dapat menaikkan eksistensi Yayasan Mathla'ul Anwar, agar lebih dapat dikenal oleh banyak orang sehingga dapat mendatangkan para donator baru. Hasil kegiatan ini para peserta pelatihan mendapatkan pengetahuan dan ilmu tentang perencanaan website meliputi pembuatan page layout, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, mock-up, sampai dengan struktur konten. Adapun hasil kuesioner menunjukkan 72 % merasa puas terhadap materi yang diberikan dan penyampaian tutor, 80% peserta menyatakan sangat bermanfaat atas kegiatan PKM, dan 80% akan berpartisipasi kembali pada pelaksanaan kegiatan PKM selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wijaya and R. Dewantara, "Optimalisasi website pada portal game online sebagai upaya peningkatan pelayanan pelanggan," *J. Adm. Bisnis*, vol. 37, no. 1, pp. 137–146, 2016, [Online]. Available: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1437>.
- [2] F. S. Sulaeman and M. R. FR, "Penerapan Web Profil Di Yayasan Pendidikan Islam (YPI-Al Ibrohimiyah)," *Media J. Inform.*, vol. 8, no. 2, 2016.
- [3] A. Noe'am, Hafizah, D. Hartanti, and H. Prayitno, "Pelatihan Pembuatan Website Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Bagi Siswa Di SMK Galajua Bekasi," *J. Comput. Sains Contrib.*, vol. 1, no. 2, pp. 111–118, 2021.
- [4] M. H. Aziz, "Perancangan Desain Website Sebagai Media Promosi The Cobbler Yogyakarta," 2017.
- [5] "Sejarah Perkembangan Mathla'ul Anwar." <https://mathlaulanwar.or.id/sejarah/>.
- [6] A. P. Hadi and F. A. Rokhman, "Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 13, no. 1, pp. 39–49, 2020, doi: 10.51903/pixel.v13i1.190.
- [7] Proteknologi, "Website Sebagai Media Promosi Paling Efektif," 2022.
- [8] R. R. Rerung, *Pemrograman Web Dasar*. Sleman: Deepublish, 2018.
- [9] I. Sunardi, "Perancangan binis desain website," *J. Manaj. bisnis dan kewirausahaan*, vol. 5, no. 1, pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>.
- [10] S. Yanta and I. Masturah, "Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website," *Bianglala Inform.*, vol. 7, no. 1, 2019, doi: 10.31294/bi.v7i1.5809.
- [11] H. Artanto and F. Nurdiansyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.)*, vol. 2, no. 1, pp. 2–5, 2017.
- [12] S. Rahman, *SEO Khusus Website Berbasis Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.